



O PROJETO



A Rádio Disney apresenta um projeto 360° que conecta marcas e público por meio de experiências exclusivas e conteúdo multiplataforma.

Com o Avião Rádio Disney, parceiros participam de edições internacionais, como Paris e Orlando, ampliando sua presença em uma das iniciativas mais relevantes da emissora. Além das viagens, a marca pode se integrar à programação e aos conteúdos da Rádio Disney ao longo do ano, em diferentes formatos.

Em cada destino, o patrocinador escolhe a marca ou produto protagonista, com entregas em áudio, vídeo, redes sociais e experiências presenciais, garantindo visibilidade consistente e conexão direta com o público.

RÁDIO DISNEY, A RÁDIO DA FAMÍLIA!

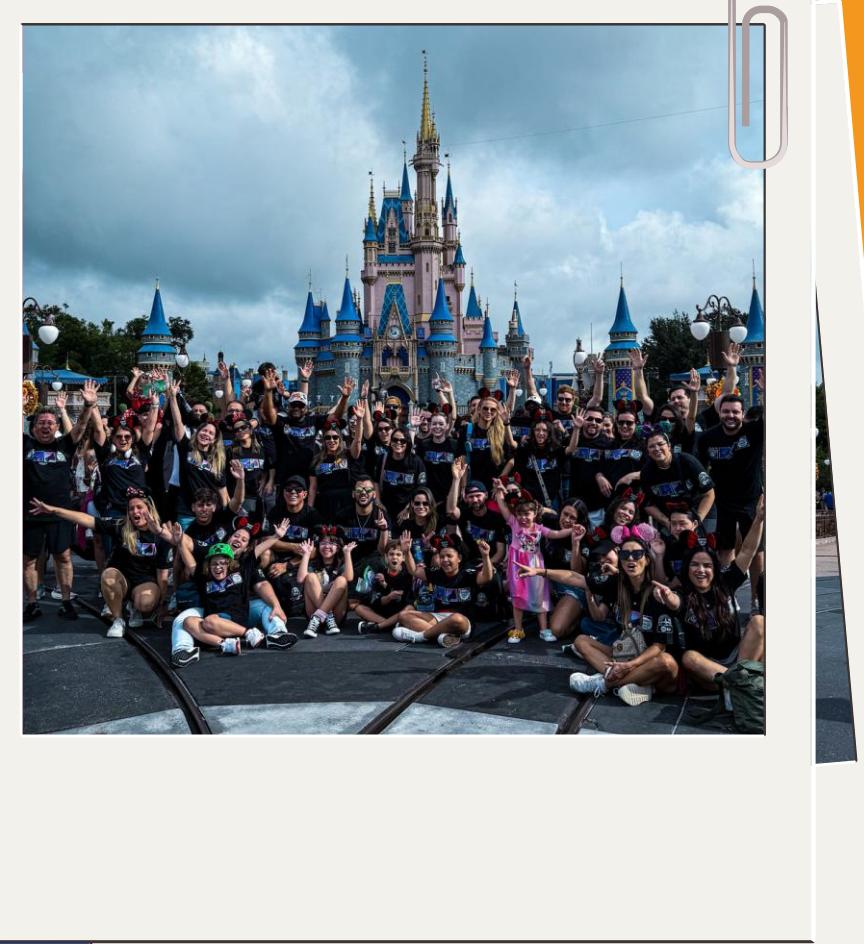


Nosso objetivo é proporcionar uma experiência incrível para toda a família, gerando momentos inesquecíveis ao lado das pessoas mais importantes.

**Uma viagem em família é sempre uma linda recordação para sempre.
Sua marca estará presente em todos estes momentos de grande emoção.**



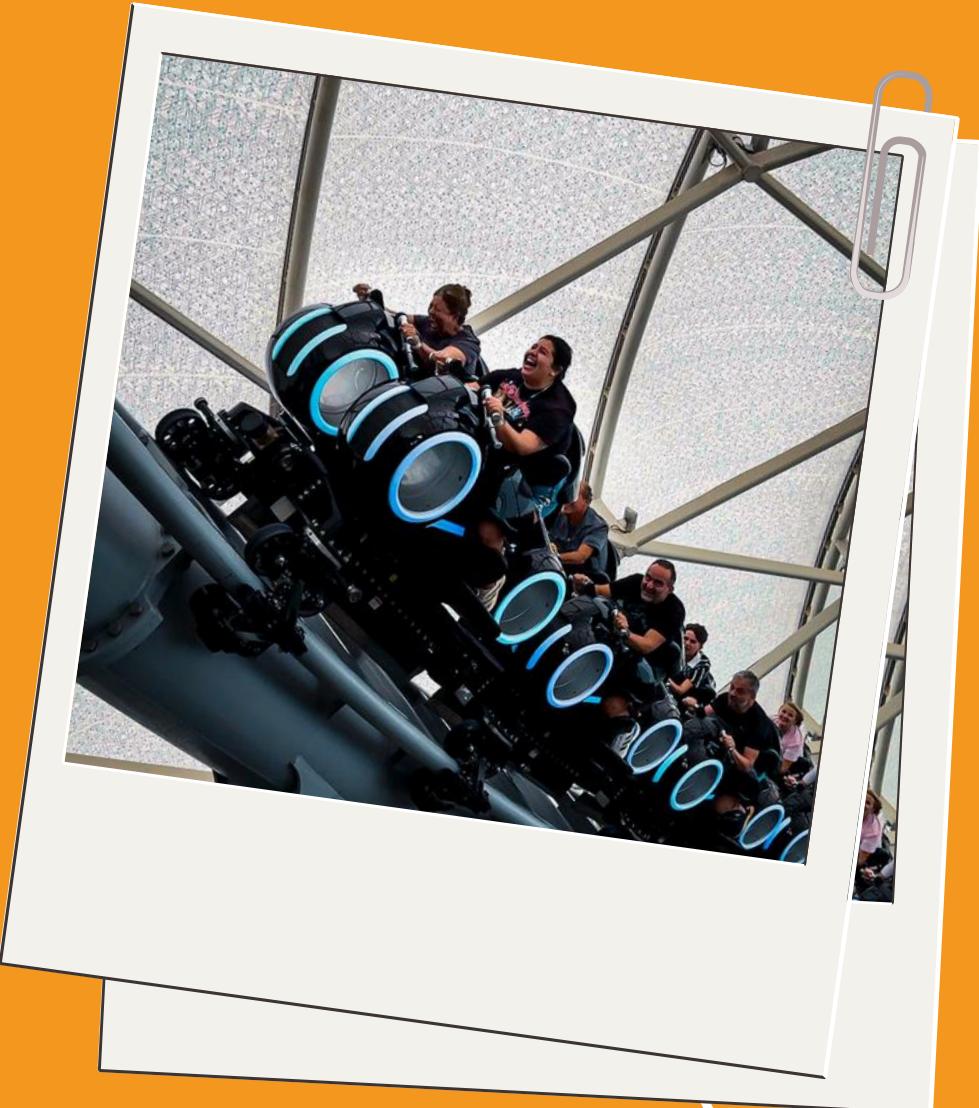
Magia



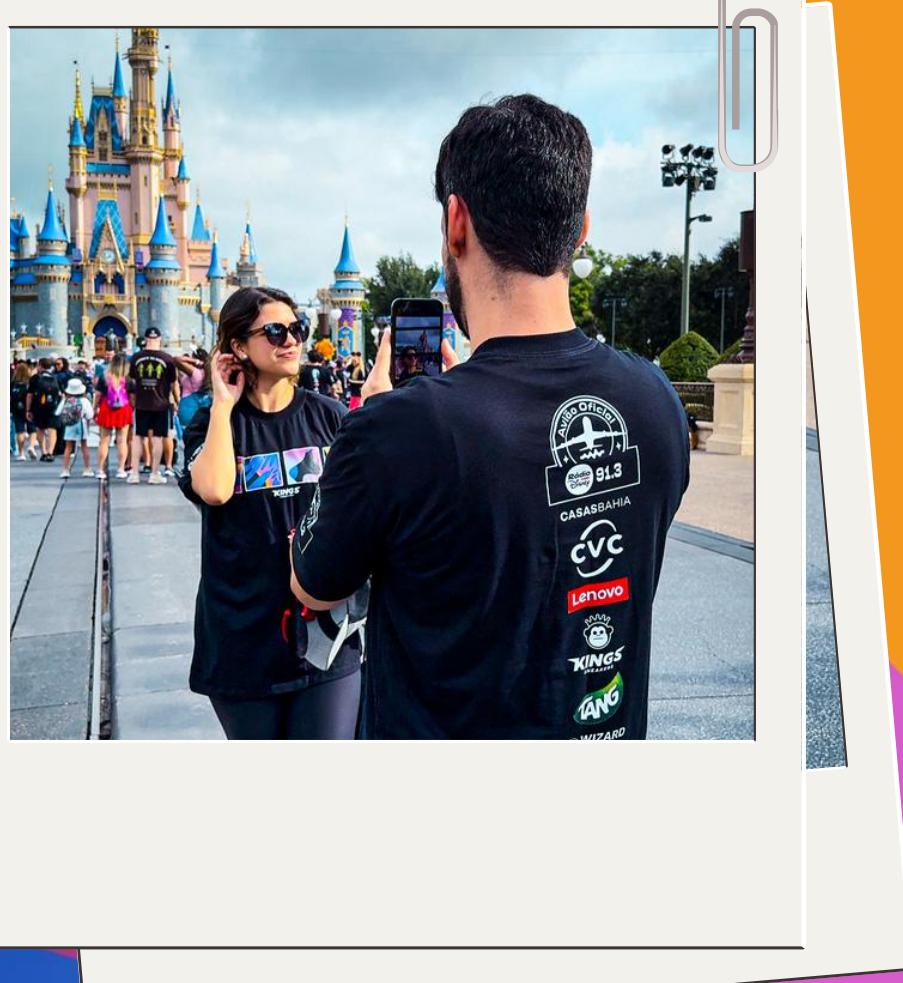
Sonho



Aventura



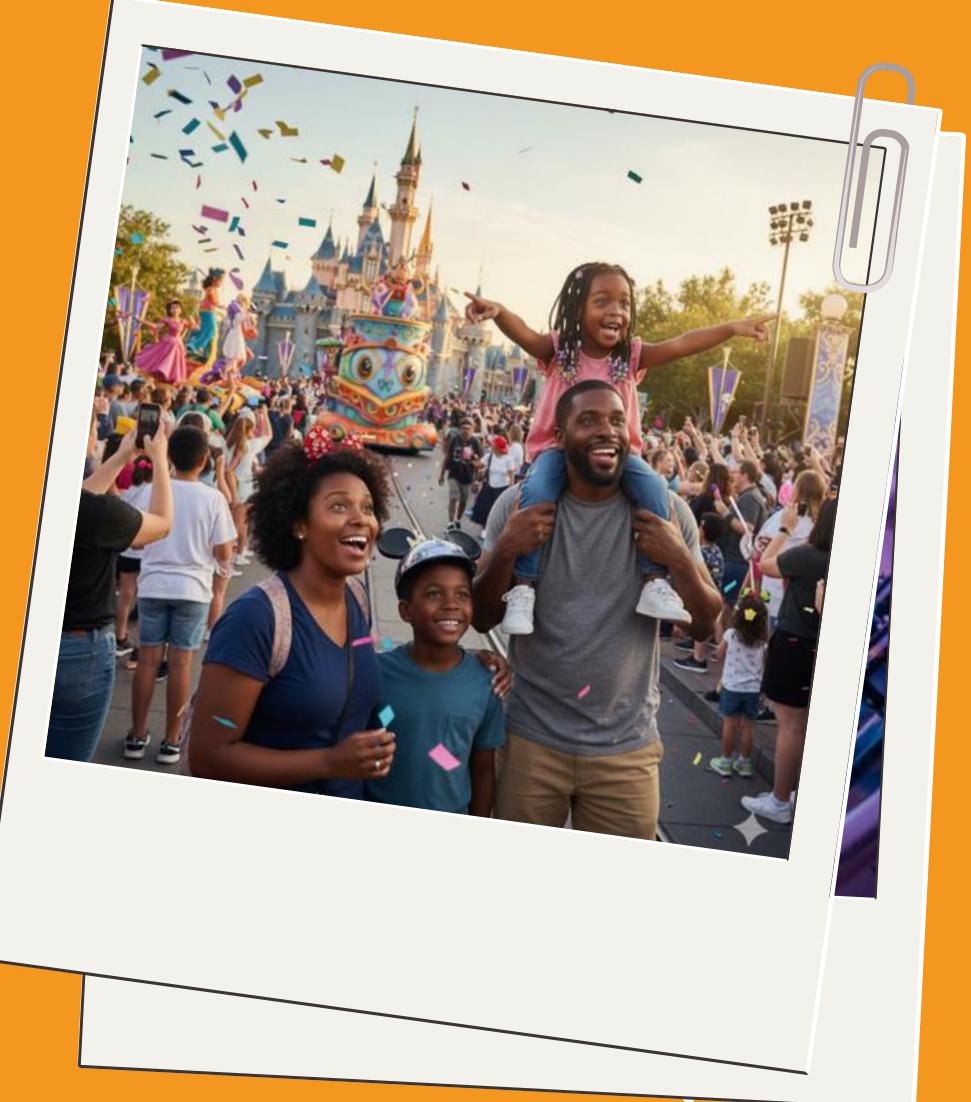
Diversão



Realização



Imaginação





**“Se você pode sonhar,
você pode realizar.”**

- Walt Disney



ENDOMARKETING



A sua marca poderá transformar o Avião Rádio Disney em uma ação de reconhecimento, oferecendo pacotes individuais por edição para colaboradores viverem essa experiência inesquecível.

Uma forma de celebrar conquistas e fortalecer o orgulho de fazer parte da empresa.



PROMOÇÃO

“A RÁDIO DISNEY TE LAVA
PARA PARIS E ORLANDO”



A Rádio Disney, em parceria com a sua marca, vai transformar sonhos em realidade com a promoção “A Rádio Disney te leva para...”

Ouvintes e acompanhantes embarcarão para Paris e Orlando em uma experiência única, que reforça a conexão entre público e marca em uma campanha multiplataforma e emocionante.

BLITZ

#PARTIU
RÁDIO DISNEY



A equipe de Blitz Partiu Rádio Disney promoverá ações em locais com alto fluxo de pessoas, divulgando a marca.

O objetivo principal é gerar uma experiência através de atividades variadas, como roleta de prêmios, fotos, e claro, muita música!

Equipe:

- Composto por 4 pessoas: motorista + coordenador / locutor + 2 promotoras;
- Comunicação visual: uniforme personalizado + windbanner personalizado;
- Equipamento: carro + caixa de som.

Possibilidades:

- Distribuição de brindes (de responsabilidade do cliente);
- Abordagem explicativa de produtos ou serviços.



Rádio
Disney
91.3

REDES SOCIAIS

RÁDIO DISNEY



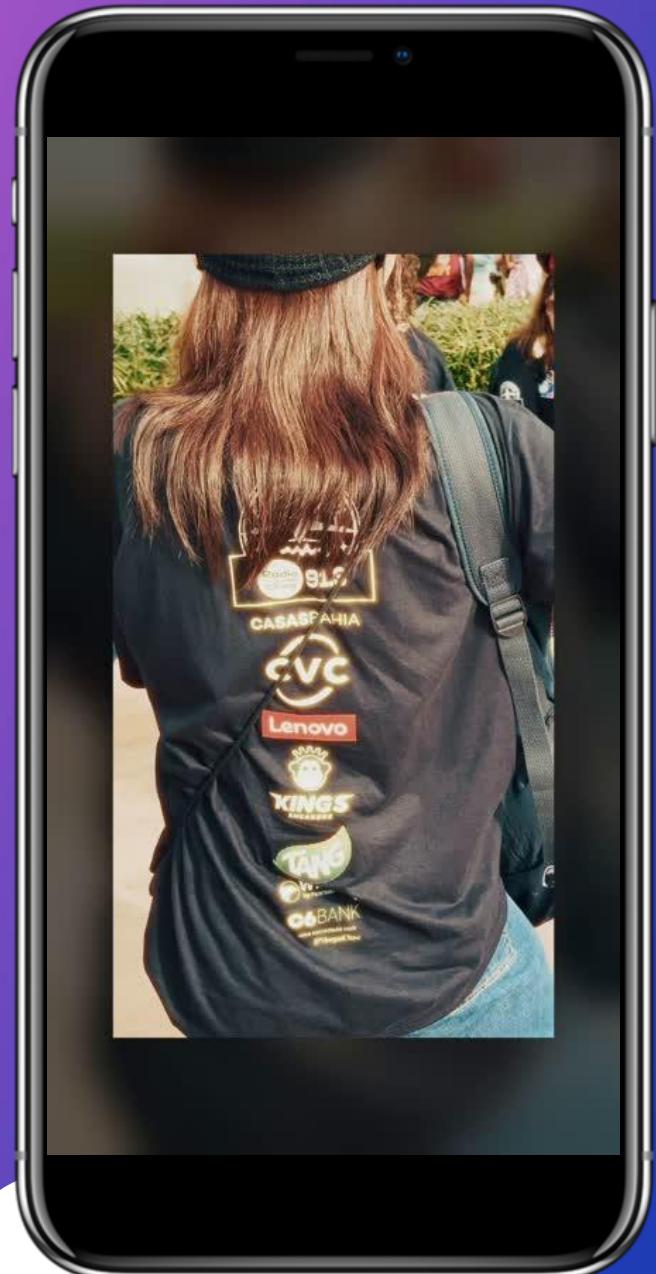
Todo o conteúdo será amplamente divulgado nas redes da Rádio Disney, com posts sobre os destinos e a magia da viagem.

Poderá haver collabs entre a rádio e a marca, ampliando a visibilidade e fortalecendo a conexão com o público.



CONFIRA AS EDIÇÕES ANTERIORES!

DISNEY ORLANDO E PARIS



A 1ª E 2ª EDIÇÃO EM ORLANDO:
Em setembro de 2024 E 2025, a Rádio Disney decolou rumo a Orlando com o “Avião Rádio Disney”, sua grande aventura internacional. O projeto uniu conteúdos e ativações que ampliaram o alcance da marca e mostraram a força das parcerias.



A 1ª EDIÇÃO EM PARIS:
Em abril de 2025, a Rádio Disney realizou a primeira edição do “Avião Rádio Disney” com destino a Paris. A iniciativa marcou um novo capítulo nas ações internacionais da marca, reunindo conteúdos e ativações que ampliaram sua presença global e reforçaram o valor das parcerias envolvidas.

A RÁDIO DISNEY VAI REALIZAR SEU SONHO!

Um **pacote super personalizado** do Avião Oficial da Disney para os parques Walt Disney World, cuidando do passageiro do **início ao fim da viagem, tanto na ida quanto na volta, tudo com a Rádio Disney!**



Será uma experiência completa com **atendimento exclusivo**, criando experiências inesquecíveis para todos os momentos da viagem, que só a Rádio Disney pode proporcionar.

Disney Orlando



Disney Paris



VOCÊ NA DISNEY



- * Café da manhã
- * Assessoria no embarque
- * Dia de compras
- * Guia fluente em português
- * Atividades exclusivas
- * Ingressos de parque
- * Seguro viagem
- * Traslado em grupo
- * Roteiro completo
- * Apoio total da equipe Rádio Disney
- * Brindes exclusivos



VIAGEM SEGURA COM A RÁDIO DISNEY!

A Rádio Disney irá oferecer além de entretenimento, segurança aos viajantes, que para a emissora é fator primordial.
Cobertura do Seguro Viagem.



- * Despesas Médicas e Hospitalares (incluso COVID-19)
- * Despesas Odontológicas
- * Traslado Médico
- * Cancelamento e Interrupção de Viagem
- * Despesas com Fisioterapia
- * Despesas Farmacêuticas
- * Despesas Jurídicas
- * Extravio Definitivo de Bagagem
- * Hospedagem Após Alta Hospitalar
- * Hospedagem de Acompanhante
- * Invalidez Permanente Total ou Parcial por Acidente
- * Morte Acidental
- * Regresso Antecipado do Segurado
- * Regresso Sanitário
- * Retorno de Acompanhantes
- * Retorno de Menores
- * Traslado do Corpo
- * Visita ao Segurado Hospitalizado
- * Atendimento Telemedicina
- * Garantia de Viagem de Regresso

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

DISNEY PARIS



- *DIA 1 - Embarque Aeroporto
- *DIA 2 - City Tour + Torre Eiffel
- *DIA 3 - City Tour compras + Passeio Paris noturna + entrada no Moulin Rouge
- *DIA 4 - Disneyland
- *DIA 5 - Walt Disney Studios
- *DIA 6 - Dia livre + jantar de encerramento
- *DIA 7 - Retorno Brasil

DISNEY ORLANDO



- *Dia 1 – Embarque Brasil / Chegada Orlando
- Welcome Drink com personagens + Kit Boas-vindas nos quartos
- *Dia 2 - Dia de Compras
- *Dia 3 - Hollywood Studios
- *Dia 4 - Magic Kingdom - Ativação exclusiva
- *Dia 5 - Dia Livre
- *Dia 6 - Epcot - Ativação exclusiva
- *Dia 7 - Animal Kingdom
- *Dia 8 - Disney Springs + Almoço (sugestão - Planet Hollywood) + retorno para o Brasil

NOSSAS EXPERIÊNCIAS

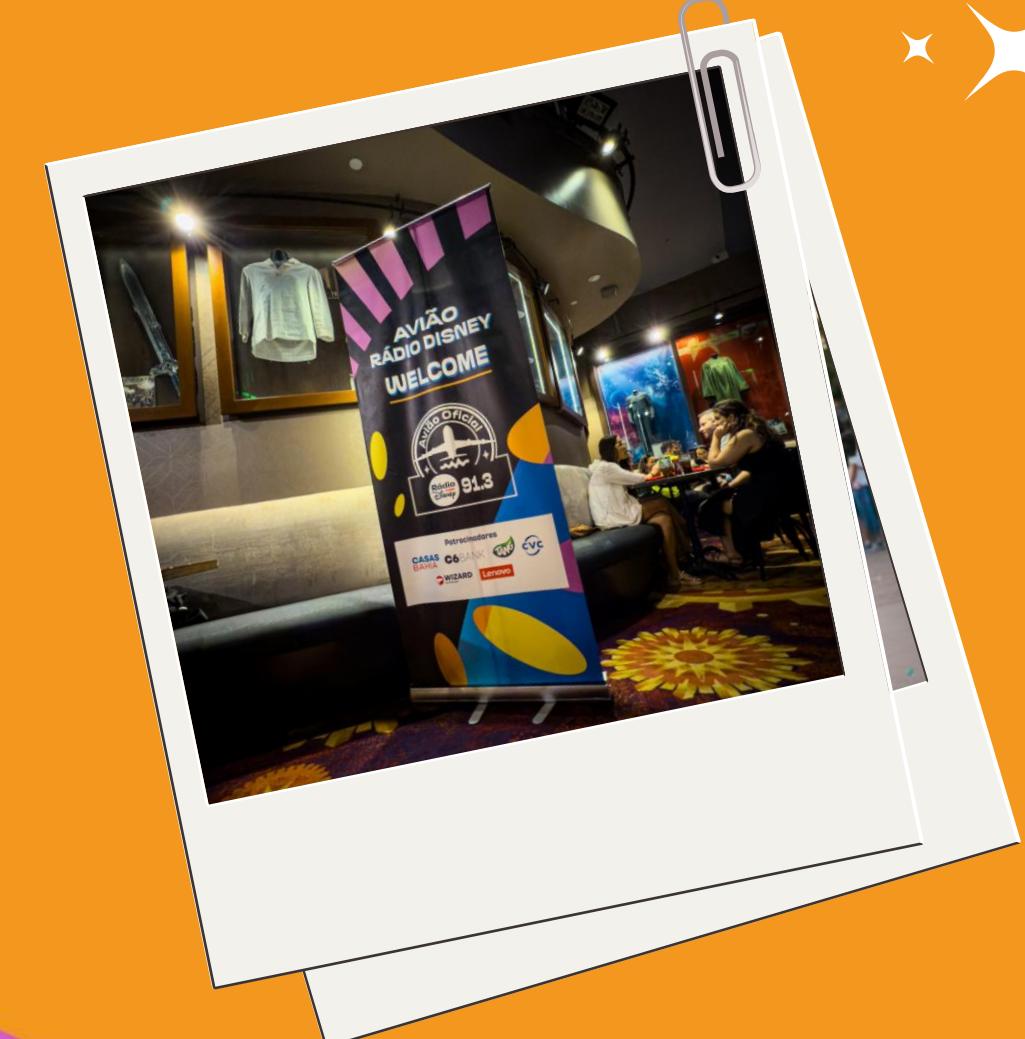
DISNEY ORLANDO



**Tour Disney
Spring**



**Tour de Compras no OUTLET PREMIUM
INTERNACIONAL DRIVE**



**Jantar exclusivo
com a Rádio
Disney**

NOSSAS EXPERIÊNCIAS

DISNEY PARIS



City Tour por Paris e Torre Eiffel



Disneyland e Walt Disney Studios



Jantar de Encerramento



NOSSOS NÚMEROS

(1) **1.6**

MILHÃO

de ouvintes diferentes
impactados em 30 dias.

(1)

58%

Classe AB

(2) **73MIL**

OUVINTES POR
MINUTO

(1)

63%

Idade entre
15 e 39 anos

(1)

68%

Feminino

SIMULAÇÃO DE RESULTADOS

198

MILHÕES
DE IMPACTOS

1.5

MILHÃO
DE OUVINTES UNICOS

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | INSTAR PLANNING | BASE: OUTUBRO/2025 | 3.520 INSERÇÕES

MAPA DE PROGRAMAÇÃO



AVIÃO OFICIAL DA DISNEY PARIS E ORLANDO_RÁDIO DISNEY

FORMATO	FAIXA HORÁRIA	2026												TOTAL INS.	R\$ UNIT. TABELA	R\$ TOTAL TABELA	DESC. %	R\$ TOTAL NEGOCIADO	
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ						
DIAL																			
Chamada Divulgação/Promoção (menção/slogan 05")	06h às 24h	248	224	248	120	248	240	248	248	120	.	.	.	1.944	850,00	1.652.400,00	50	826.200,00	
Chamada Blitz (menção/slogan 05")		12	12	12	12	12	12	12	12	12	.	.	.	108	850,00	91.800,00	50	45.900,00	
Blitz		4	4	4	4	4	4	4	4	4	.	.	.	36	15.400,00	554.400,00	50	277.200,00	
Comerciais (30")		124	112	124	124	124	120	124	124	124	124	120	124	1.468	3.400,00	4.991.200,00	50	2.495.600,00	
DIGITAL																			
Instagram - Story Divulgação (logo)	Redes Sociais Rádio Disney	2	2	2	2	2	2	2	2	2	.	.	.	18	10.000,00	180.000,00	50	90.000,00	
Instagram - Post Divulgação (logo)		2	2	2	2	2	2	2	2	2	.	.	.	18	10.000,00	180.000,00	50	90.000,00	
Facebook - Post Divulgação (logo)		2	2	2	2	2	2	2	2	2	.	.	.	18	10.000,00	180.000,00	50	90.000,00	
CUSTO TOTAL														3.964	R\$ 7.829.800,00		R\$ 3.914.900,00		
															TABELA		PROPOSTO		

BRINDES EXCLUSIVOS



VANTAGENS DE PATROCINAR O AVIÃO OFICIAL DA DISNEY



Com a Rádio Disney, a experiência de ir para Orlando e Paris, será ainda melhor.

O patrocinador terá a melhor rentabilidade e otimização da sua mídia, com exposição da marca, além de ser atrelado a um momento único de realização com a magia Disney.



